

## Onderwerp: Steen eruit, boom erin en WIN

Tijdens 'De Week van de Groene Tuin' zetten Stichting Steenbreek, NL Greenlabel, Tuinbranche Nederland en de Tuinen van Appeltern de Hollandse tuinen in het groen. Van 30 maart t/m 5 april deelt tuinman Lodewijk Hoekstra met de hulp van zeven Bekende Nederlanders dagelijks een tip om je tuin dier- en natuurvriendelijk te maken in een handomdraai. Uiteraard kan iedere gemeente daarbij helpen! Dit doen wij met '**De appelboom WINACTIE**'. Tijdens deze winactie kan de gemeente in 4 weken tijd inwoners betrekken, bewust maken en over laten gaan tot actie.

### Voor wie is de actie bedoeld?

De actie is bedoeld voor gemeente met doelstellingen om de leefomgeving te vergroenen en die hierbij de hulp nodig hebben van inwoners. De gemeenten welke zich **vóór 5 april 2021** hebben **aangemeld** ontvangen een communicatie toolkit, advertentiebudget voor het bereiken van c.a. 20.000 huishoudens in de gemeente en 25 jonge appelbomen in een duurzame verpakking bedrukt met het eigen gemeentelogo. De appelbomen worden verloot onder de inwoners die hun tips delen voor het vergroenen van de tuin en daarmee andere inwoners inspireren.

Voorbeeld:



## **Samen met inwoners.**

Inwoners bewegen om hun tuin aan te passen is geen eenvoudige opgave. Toch zijn het de inwoners die juist het verschil kunnen maken. Maar hoe bereik je inwoners, zet je ze aan het denken en hoe laat je ze echt in actie komen? 'De Appelboom actie' biedt de mogelijkheid voor een vruchtbare samenwerking met inwoners.

## **Hoe?**

Met een breed mediapakket inclusief 25 te winnen appelbomen in een duurzame cadeauverpakking. Tijdens de campagne dagen we inwoners uit om elkaar te stimuleren de stenen om te ruilen voor groen. Door het delen van tips willen wij inwoners onderling inspireren voor het vergroenen van de tuinen tijdens de winactie. De tips moeten voor 26 april 2021 online worden ingestuurd, daarbij vragen we deelnemers te reageren op het social media bericht met een 🍏 icoon. Hiermee activeren de inwoners hun deelname en worden aan het denken gezet over het vergroenen van hun omgeving. De 🍏 reactie onder het bericht, zorgt voor een viraal effect. Met als doel het bereiken van nog meer inwoners. De 25 meest inspirerende tips winnen een Elstar appelboom.

## **Het boompje**

De Elstar is een inheemse appelboom met het MPS-A duurzaamheidskeurmerk en staat symbool voor de verduurzaming en draagt hier ook aan bij. Elk boompje activeert tenminste een inwoner, helpt bij de bewustwording en zorgt voor een directe vergroening. Van alle planten vangt de boom verreweg het meeste CO2 op. Met meer bomen komt er dus minder CO2 in de lucht. Dat helpt tegen klimaatverandering. Daarnaast staat de appelboom voor vertrouwen en dankbaarheid. Vroeger werd deze boom naast huis geplant ter bescherming maar ook om liefde te ontvangen. De prachtige bloesem van de appelboom is het teken dat de lente is begonnen. Maar ook in het najaar is deze boom een lust voor het oog. De boom blijft klein maar draagt grote vruchten. De traditie leert dat de laatste appel altijd aan de boom moet blijven hangen, om voor het volgend jaar zeker te zijn van een goede oogst.

## De verpakking met gemeentelogo.



### Hoe bereiken we inwoners?

U ontvangt een mediapakket met daarin de nodige communicatiemiddelen. Team communicatie hoeft dit enkel nog maar te plaatsen en te versturen. Daarnaast plaatsen wij online advertenties geschikt voor het bereiken van c.a. 20.000 huishoudens in uw gemeente. Op aanvraag kan het bereik vergroot worden.

### Inhoud van het pakket:

- Content voor de eigen nieuwsbrief van de gemeente
- Persbericht voor de lokale media
- Content voor social media (Facebook en Instagram)
- Handleiding voor social media met contentkalender en planning
- Actievoorwaarden
- Online advertenties voor het bereiken van c.a 20.000 huishoudens
- 25 Elstar appelbomen in duurzame cadeauverpakking voorzien van logo
- Toegang voor inwoners om online deel te nemen in uw gemeente
- Rapportage van het resultaat in bereik en betrokkenheid.

(Extra bomen of een groter bereik is op aanvraag mogelijk)

**Looptijd van de actie:** 4 weken

### **Wat wordt er verwacht van de gemeente?**

We maken het u graag makkelijk om binnen enkele stappen deel te kunnen nemen:

1. Vul voor **5 april 2021** uw aanmelding in op [deeltuinen.nl/steenbreek](https://deeltuinen.nl/steenbreek)
2. U ontvangt een offertevoorstel voor de opdrachtbevestiging.
3. Uw afdeling communicatie ontvangt een toolkit met kant-en-klare social media posts en een persbericht.
4. Het regelen van een geschikte bezorg,- en afhaallocatie voor de 25 bomen en de bomen uitleveren

Stap 4 kunt u tegen een meerprijs ook uitbesteden. De kosten hiervoor zijn: € 495,-

### **Planning**

Wordt per gemeente afgestemd.

### **Deze boom is tevens een goede doelen boom:**

Voor elk geplaatst boompje gaat 5 euro naar Stichting Deeltuinen. In Nederland zijn circa 2,5 miljoen huishoudens zonder tuin. In corona tijd een groot gemis. De stichting heeft hier een oplossing voor bedacht en werkt als een soort Airbnb maar dan voor het delen van tuinen. Binnen deze community delen tuineigenaren hun tuin gratis en belangeloos met mensen die geen tuin hebben. Inmiddels zijn er in een korte tijd al ruim 120 deeltuinen in Nederland beschikbaar gekomen en komen er wekelijks nieuwe deeltuinen bij. Gemeenten steunen de stichting door deel te nemen aan de actie en helpen zo de community te vergroten in hun eigen gemeente met als uiteindelijk doel: voor iedereen een tuin op fietsafstand.

### **Aanmelden?**

Vraag de toolkit **vóór 5 april 2021** aan op [deeltuinen.nl/steenbreek](https://deeltuinen.nl/steenbreek) en ontvang het volledige aanbod waarmee u inwoners kunt aanzetten tot het ontsteden en vergroenen van de tuin.

### **Kosten:**

Compleet mediapakket incl. 25 appelbomen (actieprijs): **€ 2750,- exclusief b.t.w.**

Met vriendelijke groeten,

**Stichting Deeltuinen en Stichting Steenbreek**

RTL tuinman: Lodewijk Hoekstra roept gemeenten op.

Bekijk de video [hier](#)

