



*Samen zorgen voor
een groene, klimaatbestendige
en gezonde leefomgeving*

6 X INSPIRATIE VOOR HET GROEN-BLAUWE BEDRIJVEN- TERREINEN



Denk je aan bedrijventerreinen, denk je waarschijnlijk niet direct aan groen en blauw. En dat is een gemiste kans. Groene en blauwe bedrijventerreinen zijn niet alleen fijn voor bloemetjes en bijtjes en beter voor de gezondheid van de werknemers, vergroening is ook economisch aantrekkelijk. Hoe zorg je ervoor dat bedrijventerreinen en gemeentes de kansen van vergroening gaan zien? Om u meer inzicht te geven in hoe het anders kan heeft Stichting Steenbreek in samenwerking met Provincie Zuid-Holland, Stichting Kennisalliantie Bedrijventerreinen Nederland en jonge professionals zes inspirerende concepten bedacht voor het stimuleren van vergroening op bedrijventerreinen.

WWW.STEENBREEK.NL



Volg ons:
#operatiesteenbreek

CONCEPT #1



CONCEPT #2

VERMIJD GRIJS GA VOOR GROEN



Volgens Rienstra Beleidsonderzoek en Beleidsadvies blijkt dat de grondoppervlakte van bedrijfsterrinen in Zuid-Holland slechts voor 1 procent bestaat uit groen-blauwe structuren.

Gamificatie en labelen kunnen leiden tot een positieve stimulus van de intrinsieke motivatie.



Tegengestelde belangen worden overbrugd door de priorisering van groene bedrijven ten opzichte van niet-groene bedrijven.

WIYS

WIYS brengt vergroening inzichtelijk zowel online als offline. Op de WIYS app zie je op drie niveaus welke duurzaamheidsstappen een bedrijf al heeft genomen. Op het platform en de app kan een bezoeker van een bedrijventerrein zien welke duurzame stappen een bedrijf al heeft gezet. Bedrijven kunnen aan bezoekers en aan andere ondernemers laten zien wat ze hebben gedaan op gebied van duurzaamheid. In combinatie met wegwijzers kunnen de bedrijven ook offline hun duurzaamheidsstappen communiceren.

Geleerde lessen

- 1) In vergroening en verduurzaming zijn verschillende niveau's, ieder bedrijf kan zien welke stappen nodig zijn om de verschillende niveaus te bereiken.
- 2) Online (de wiys-app) combineren met offline (wegwijzers) geeft meer draagvlak op het gebied van marketing.
- 3) Visualisatie helpt om andere bedrijven te inspireren wat allemaal mogelijk is.



VERMIJD GRIJS, GA VOOR GROEN

Het gemiddelde bedrijventerrein is vooral grijs. Terwijl groen en blauw in een gebied veel voordelen biedt. Toch kiezen bedrijven er niet heel snel voor om te vergroenen omdat de baten en de kosten vaak niet overzichtelijk zijn. Een benchmark voor groene bedrijven kan de motivatie van bedrijven vergroten. De overheid kan tijdens het aanbesteden dan rekening houden met hoe groen een bedrijventerrein is. Aanbesteden en subsidies vertrekken draait dan niet alleen om de ecologie, maar ook om de economie. De score van de benchmark vergroot ook de intrinsieke waarde van vergroening binnen een bedrijventerrein, het is niet alleen maar een vorm, maar moet ook door hele terrein heen doorgevoerd zijn.

Geleerde lessen

- 1) Voor bedrijven willen investeren in groen-blauw, willen ze ook de economische gevolgen in kaart hebben.
- 2) e overheid kan meer sturen op het belonen van groene bedrijventerreinen.
- 3) Door de benchmark wordt het belang van groen steeds meer duidelijk.

CONCEPT #3



CONCEPT #4

GROEN OP MAAT

Iemand die werkt in de zware industrie wil tijdens zijn pauze tussen de bomen zitten en uitrusten, terwijl een werknemer van een kantoor misschien liever wil bewegen. De behoefte aan groen verschilt per bedrijf én per werklocatie. Hoe zorg je ervoor dat het groen op een bedrijventerrein aansluit bij de behoefte van de werknemers op de locatie. Daarnaast wordt door de natuur de aandacht verlegt naar intrinsieke thema's zoals: ontspanning, geluk, gezondheid maar ook het verwerken van tegenslagen. Kortom we moeten stoppen met doelloos groen plaatsen maar kijken naar de behoefte van de werkgevers en -nemers om zo een passende oplossing te bieden.

Geleerde lessen

- 1) Iedere locatie heeft een andere behoefte van groen-blauw. Daarom moeten we niet doelloos bomen gaan planten maar nadenken over de werking ervan.
- 2) Door een bewuste keus te maken in groen zijn de doelen beter te formuleren.
- 3) Het gaat niet alleen om het groen-blauw plaatsen maar ook het onderhoudt – dit is per locatie verschillend en hier moet rekening mee gehouden worden.



GREENIFY

Greenify wil ervoor zorgen dat bedrijventerreinen meer groen en blauw worden door middel van samenwerking tussen verschillende partijen. Hierbij zetten zij vooral in op het collectief belang van vergroening vanuit de optiek: samen krijgen we meer voor elkaar. Als Greenify nemen zij de leiding om alle belangen in kaart te brengen en een duidelijk actieplan te ontwerpen. Dit alles gaat natuurlijk in samenwerking met bedrijven van het bedrijventerrein zelf maar ook met gemeentes, vaste partners zoals hoveniers, labels, etc.

Geleerde lessen

- 1) Groen heeft een hoger doel dan alleen het straatbeeld. Het heeft ook een doel bij zoals wateroverlast, geluidsoverlast, hittestress, etc.
- 2) Wanneer er gezamenlijk wordt ingezet op vergroening is er meer te bereiken.
- 3) Het is belangrijk om in het gehele proces betrokken te zijn zodat je zekerheid geeft aan de betrokken partners.

CONCEPT #5

⚡ > Energietransitie

💧 > Watermanagement

♻️ > Circulariteit

🌱 > Biodiversiteit

🏠 > Klimaatadaptatie

🚲 > Mobiliteit

🍷 > Cultuur

CONCEPT #6

SUSTAINABLE STEPS

HOE WORDT UW BEDRIJF DUURZAAM?

GREEN PACKAGE

Green Package is voor ondernemers die wel willen verduurzamen, maar die hier niet de tijd voor hebben of willen dealen met alle kopzorgen omtrent vergroening. De ondernemers vullen eerst een enquête in, zodat duidelijk is welke groenpakketten bij hen en bij het bedrijventerrein past. Wil een bedrijf meer inzetten op klimaatadaptatie of juist mobiliteit? Het model van Green Package kan vergeleken worden met beleggingspakketten of zorgvergelijkers. De kopzorgen worden weggenomen én je maakt wel stappen.

Geleerde lessen

- 1) Je moet een bedrijf volledig kunnen ontzorgen van a tot z. Geef ze verschillende opties om het prettig te maken en help ze bij iedere stap.
- 2) Sommige bedrijven weten niet goed wat ze willen. Daarvoor is het handig om al een volledige voorzet te geven zodat ze niet zelf hoeven beslissen.
- 3) Speel met een persoonlijke én collectieve aanpak – zo zit er voor iedereen iets bij.

SUSTAINABLE STEPS

Hoe duurzaam is je bedrijf? Hoe kom je erachter wat het nieuwe duurzame en groene normaal is? Met de nulmeting die je bij het platform Sustainable Steps kunt doen, weet een bedrijf waar het staat. Dit wordt gecombineerd met persoonlijk advies, zodat iedere bedrijf zijn eigen stappen kan zetten, op zijn eigen instapniveau.

Geleerde lessen

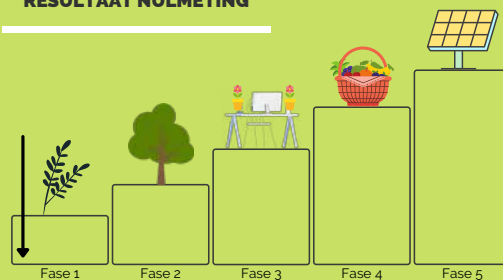
- 1) Om concrete stappen te maken voor de toekomst moet eerst duidelijk zijn wat de huidige situatie is.
- 2) Of je nu al erg betrokken bent of niet, de eerste stappen zijn altijd het moeilijkste om te maken.
- 3) Advies moet gecombineerd gaan met uitvoering om het zo makkelijk mogelijk te maken.

U BEVINDT ZICH HIER

Uit de analyse is gebleken dat u nog flinke stappen moet zetten op het gebied van vergroening voordat u echte stappen kan zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen of duurzaam procesmanagement.

Hoe verder?

RESULTAAT NULMETING





MEER INFORMATIE

De concepten zijn bedacht door dertig jonge professionals tijdens de summerschool 'Bedrijventerreinen grijs en grijs? Maak ze groen-blauw!' (18-20 oktober 2021) die het Kennislab voor Urbanisme organiseerde in opdracht van Stichting Steenbreek, Provincie Zuid-Holland en Stichting Kennisalliantie Bedrijventerreinen Nederland.

Deze concepten zijn beoordeeld door een vakkundige jury bestaande uit:

- Pamela van der Goot, Provincie Zuid-Holland
- Frank Hazeleger, Stichting Kennisalliantie Bedrijventerreinen Nederland
- Wout Veldstra, Stichting Steenbreek
- Boudewijn Raessens, Fontys Hogeschool
- Boyd Bartels, Samen Meerwaarde
- Prisca van der Wal, NLGreenLabel

Dit zijn nadrukkelijk geen uitgewerkte plannen, maar nodigen u uit om samen met bedrijven en bedrijventerreinen na te denken over het vergroenen van werkomgeving.

Meer weten over de concepten?

Zoë Spaaij

T 06 505 869 53

E z.spaij@kennislabvoorurbanisme.nl



provincie
Zuid-Holland



Stichting Steenbreek

Paulus Borstraat 41
3812 TA Amersfoort

T 033 4794050

E info@steenbreek.nl

W www.steenbreek.nl

WWW.STEENBREEK.NL



Volg ons:
#operatiesteenbreek