



Beeld: Martijn Beekman

ROOFTOP REVOLUTION VOOR MULTIFUNCTIONEEL DAKGEBRUIK

Stichting Rooftop Revolution zet zich in voor multifunctioneel dakgebruik ten behoeve van klimaatadaptatie. Hittestress, wateroverlast, luchtvervuiling en weinig groen zijn vooral stedelijke problemen. Er zijn vele oplossingen, maar vaak wordt er één specifieke oplossing over het hoofd gezien, namelijk het inzetten van het grootste braakliggende terrein: de daken. In Nederland ligt 400 vierkante meter plat dak, zo'n 80.000 voetbalvelden. Naast de vele voordelen die groene daken bieden, is een groen uitzicht ook gewoon prachtig.

HOE WERKT ROOFTOP REVOLUTION?

Stichting Rooftop Revolution werkt vanuit een gebiedsgerichte aanpak in opdracht van overheden, woningcorporaties, verenigingen van eigenaren (vve's) en andere vastgoedpartijen. Aan de hand van een gebiedsanalyse worden probleemgebieden en het potentieel oplossend vermogen van de daken in kaart gebracht. Vervolgens wordt campagne gevoerd om zoveel mogelijk enthousiasme los te maken. Na deze fase start de inhoudelijke begeleiding van de realisatie van de daken.

WAT IS EEN 'DUURZAME DAKEN KANSENKAART'?

De Duurzame Daken Kansenskaart vormt de basis voor de gebiedsanalyse. Aan de hand van data zoals pandindicatoren (bouwjaar, dakoppervlakte en platheid van het dak) en omgevingsindicatoren, zoals wateroverlast en hittestress wordt er een visualisatie gemaakt die in één oogopslag duidelijkheid geeft over de kansen en belemmeringen bij het benutten van het daklandschap. In deze analyse kunnen zowel woongebieden als bedrijventerreinen meegenomen worden.

We onderscheiden daarin de volgende opties:

- **groen** betekent dat het dak geschikt is voor een groen dak;
- **blauw** is goed voor waterberging;
- **geel** is voor duurzame energie;
- **paars** is extra woonruimte op het dak;
- **rood** is een toegankelijk dak geschikt voor recreatie;
- **grijs** is een dak zonder duurzame functie.

Een combinatie van verschillende kleuren kan ook. Dat zijn de mooiste daken: ze hebben namelijk een grotere maatschappelijke waarde dan een monofunctioneel dak.

De Duurzame Daken Kansenskaart en rapportage kunnen vervolgens gebruikt worden als input voor beleid. De kaart beantwoordt vragen als: wat zijn de meest urgente gebieden en waar liggen de grootste kansen?



WAT IS HET DOEL VAN EEN CAMPAGNE?

Na de gebiedsanalyse volgt veelal een campagne om gebruikers en bewoners te informeren en te activeren. Het doel is om zoveel mogelijk enthousiasme te genereren voor het benutten van de daken en uiteindelijk daadwerkelijk tot realisatie over te gaan. Samen met relevante stakeholders en buurtbewoners uit het gebied wordt geprobeerd om het onderwerp zoveel mogelijk lokaal aan te jagen en acties op te zetten.

HOE ZIET HET TRAJECT VAN DE REALISATIE ERUIT?

Voordat het tot realisatie komt zal per dak een adviestraject plaatsvinden, afhankelijk van de complexiteit en wensen. Zo'n traject bestaat meestal uit de volgende onderdelen:

- **Dakadvies:** wat kan er echt op het dak? Mogelijk hoort daar een constructieberekening bij.
- **Programma van eisen:** aan de hand van wat kan, worden eisen en wensen opgesteld.
- **Offerteaanvraag en vergelijking:** bij diverse hoveniers worden offertes aangevraagd. Het aanbod wordt met een duidelijke vergelijking gepresenteerd.
- **Subsidietraject:** met regelmaat is er subsidie beschikbaar. Rooftop Revolution bekijkt de mogelijkheden en dient de aanvraag in.
- **Dakbegeleiding:** afhankelijk van de complexiteit van het dak wordt de aanleg van het dak door Stichting Rooftop Revolution begeleid.

WIE LEGT HET DAK AAN?

Rooftop Revolution legt het dak niet zelf aan; het heeft een netwerk van gedegen dakhoveniers en groene dakpartners die het werk uitvoeren.

CONTACT

Voor vragen kan contact worden opgenomen met Rooftop Revolution via e-mail info@rooftoprevolution.nl of telefoon: 020- 244 09 18.

