

DOE DIT NAJAAR OOK MEE MET DE BLOEMBOLLENACTIE

...en plant in het Vergeten Plantseizoen 2022



Het najaar is en blijft het meest ideale moment om te planten. De planten gaan in rust en de bodem is nog relatief warm, waardoor de planten voor de winter wortelen. Wanneer het voorjaar aanbreekt kan de groei direct beginnen. Daarnaast kent het najaar in tegenstelling tot het voorjaar zelden lange, droge periodes en ontwikkelen de maanden september en oktober zich tegenwoordig tot nazomermaanden die zich uitstekend lenen voor tuinieren. Des te meer reden om het 'Vergeten Plantseizoen' ook in het najaar van 2022 met diverse (promotionele) activiteiten en evenementen onder de aandacht te brengen. Door een 'Bloembollenactie' te organiseren kunt u een bijdrage leveren aan uw beleidsdoelstellingen voor klimaatadaptatie, biodiversiteit en een gezonde leefomgeving. De actie is door de organisatie van het Vergeten Plantseizoen al voor een groot deel voor u geregeld. Hieronder zetten we de Bloembollenactie kort voor u op een rijtje.

In 't kort

- U organiseert de **Bloembollenactie op één dag in oktober 2022**. Met deze actiedag brengt u het Vergeten Plantseizoen zelf ook onder de aandacht. Uw actiedag wordt opgenomen in een landelijke kalender, die breed onder de aandacht wordt gebracht.
- Op **de actiedag** zorgt u zelf voor een centrale plek (bijvoorbeeld een marktkraam tijdens de wekelijkse markt of een plek in het gemeentehuis) waar mensen gratis bloembollen kunnen ophalen.
- U **koopt de lokaal gekweekte en inheemse bloembollen** (bij voorkeur biologisch) voor de actie bij een plaatselijke leverancier. Heeft u die mogelijkheid niet? Dan kunnen wij de bloembollen voor u verzorgen.
- U **ontvangt een complete, digitale toolkit** met promotiemiddelen (banners, folder, waardebonnen, persbericht, advertentie en social media posts) om deze bloembollenactie zelf onder de aandacht te brengen bij uw inwoners, klanten e.d.
- U **ontvangt een digitale informatiefolder** over het 'Vergeten Plantseizoen' voor de inwoners van uw gemeente met verwijzing naar de website www.vergetenplantseizoen.nl waar heel veel informatie en tips te vinden zijn.



BLOEMBOLLENACTIE



Hoe kunt u meedoen?

1. Aanmelden

U meldt zich aan via [deze inschrijflink](#) en u geeft aan op welke dag u de actie gaat organiseren.

2. Organisatie Actiedag

Het staat u vrij om uw actiedag zelf in te richten. U kunt hierbij denken aan een speciale marktkraam tijdens de wekelijkse markt (waar toch al veel mensen komen), een plek in het gemeentehuis, gemeentewerf, NME centrum/kinderboerderij of een plek die u samen met een plaatselijk tuincentrum organiseert. U kunt mensen naar deze plek laten komen voor de gratis bloembollen of bijvoorbeeld op de markt waardebonnen uitdelen om mensen te trekken. Wij schatten in dat deze organisatie ongeveer 20 uur van uw tijd vraagt.

3. Wat krijgt u aangeleverd?

Om een succesvolle Bloembollenactie te organiseren én te promoten, krijgt u de volgende onderdelen aangeleverd:

Ter promotie, een digitale toolkit met bestanden voor:

- Persbericht dat uzelf met uw eigen actiedag kunt laten publiceren in de lokale media
- Advertentie (1/4 pagina) die u zelf kunt plaatsen in de lokale media
- Social Media posts waarop u zelf uw eigen actiedag kunt vermelden en kunt verspreiden via uw eigen online kanalen.

Communicatiemiddelen, een digitale toolkit met bestanden voor:

- de publieksfolder met informatie over het Vergeten Plantseizoen die wij voorzien van uw beeldmerk en die u zelf kunt laten drukken in de oplagen die u nodig acht.
- een rolbanner die wij voorzien van uw beeldmerk en u zelf kunt laten produceren.
- waardebonnen die u zelf laten produceren als u daarvan gebruik maakt.



BLOEMBOLLENACTIE



4. Wat heeft u nodig?

Voor de actiedag heeft u minimaal het volgende nodig:

- Marktkraam of andere uitdeelplek
- Bemensing van de kraam om de bloembollen uit te delen
- Bloembollen (die u zelf kunt regelen via een lokale leverancier of via het Vergeten Plantseizoen bestelt, zodat ze bij u worden afgeleverd)
- Promotiemateriaal om de actie vooraf, lokaal en ter plekke, onder de aandacht te brengen (digitale bestanden worden verstrekt in een toolbox)
- Optioneel een promotieteam om waardebonnen uit te delen
- Optioneel kunt u een expert van het plaatselijke tuincentrum of hovenier betrekken om tuintips te geven

5. Geef ook tuinadvies (optioneel)

Veel mensen hebben nog maar weinig praktische kennis over groen. Een plaatselijk tuincentrum (of een hovenier) kan hierin een rol spelen door bewoners juist op deze actiedag te helpen met praktische tuintips. Indien het tuincentrum te weinig capaciteit heeft, kan ook worden samengewerkt met partijen zoals IVN Natuureducatie, Groei&Bloei, biodiversiteitsteam of studenten van een groenopleiding in de regio.

6. Communicatie / Bekendmaking Bloembollenactie

- Gebruik het persbericht, advertentie en social media posts voor de bekendmaking van de actie. Deze kunnen worden geplaatst op de gemeentelijke website, social media en worden verspreid richting lokale kranten.
- Gebruik het bestand van de roll banner om banners te produceren die enige tijd vóór de actie op een zichtbare plek kunnen worden geplaatst
- Benut leuke communicatiemomenten voorafgaand aan de actiedag.
Voor extra media-aandacht kan een Wethouder in eigen tuin of op een semipublieke plek bloembollen planten
- Zet de maand in als 'eindsprint' voor het NK Tegelwippen (als uw gemeente daaraan meedoet).



BLOEMBOLLENACTIE



Planning en kosten

Doorlooptijd van de organisatie van de Bloembollenactie vanaf de aanmelding tot en met de actiedag is circa 2 maanden. Dit zodat wij een en ander op maat voor u kunnen voorbereiden, desgewenst bloembollen kunnen bestellen en u voldoende tijd heeft (het advies is om hier in september al mee te starten) om de actie te promoten en zo tot een succes te maken.

Wat vragen wij van u?

- Een bijdrage van € 975,- hiervoor krijgt u:
 - het actieplan
 - de digitale bestanden op maat met uw specifieke locatie en actiedatum
 - uw actie wordt via de algemene kanalen gecommuniceerd
 - desgewenst worden de bloembollen georganiseerd (niet inbegrepen) en afgeleverd.

Op deze manier kost het u zo min mogelijk tijd om de actie te organiseren en te promoten.

- Uw eigen inspanning; opzet, coördinatie, communicatie en organisatie actiedag: circa 20 uur (inschatting)
- Stelpost drukkosten folders, banners en waardebonnen: € 1.000,-
- Budget voor biologische en inheemse bloembollen

- Via uw eigen lokale leverancier
- Via Stichting Steenbreek:

Biologische Mix duurzame bloembollen*
verpakt in zakjes van 100

- 500 bloembollen á € 100,-
- 1.000 bloembollen á € 195,-
- 2.500 bloembollen á € 475,-
- 5.000 bloembollen á € 910,-

* Genoemde bedragen zijn exclusief levering (€ 25,-) en exclusief BTW.
Deze bloembollen mogen ook los van de volledige actie worden besteld.

De campagne het Vergeten Plantseizoen maakt onderdeel uit van 'Een groener Nederland begint in je eigen tuin', net als het NK Tegelwippen en de Week van de Groene Tuin. Bekijk alle samenwerkingspartners van 'Een groener Nederland begint in je eigen tuin' op www.nlvergroent.nl.



EEN GROENER
NEDERLAND
BEGINT IN
JE EIGEN
TUIN

