

Auteur: Janke Rozemuller

BLOEMBOLLENACTIE IS LAAGDREMPelige MANIER OM BOODSCHAP OVER TE BRENGEN

# Het Vergeten Plantseizoen heeft plekje gekregen op de agenda



Het uitdelen van de bloembollen tijdens Boomfeestdag in de gemeente Noordoostpolder. Beeld: A. Kriek

Nederlanders gaan graag in het voorjaar in de tuin aan de slag. En dat is op zich ook prima, maar om te planten moet je toch echt in het najaar zijn. Die boodschap bracht NL Vergroent afgelopen oktober voor de derde keer op rij met de campagne Het Vergeten Plantseizoen. Met voor het eerst ook een bloembollenactie. “Een makkelijke, laagdrempelige manier om de boodschap onder de aandacht te brengen”, aldus Dominique van de Kamp van Stichting Steenbreek die namens NL Vergroent de campagne uitvoert.



Planten uitdelen tijdens de aftrap van Het Vergeten Plantseizoen in 2021 in Arnhem. Beeld: Sjon.nl



Het najaar als tuinseizoen is naar de achtergrond verdwenen. Toch is het juist de beste tijd voor plantwerkzaamheden in de tuin. Zo is de bodem nog warm na de zomer en slaan de planten beter aan. De grond heeft meer tijd om zich aan de wortels te plakken en de wortels hebben meer tijd om zich te ontwikkelen. Planten hebben minder water nodig en gaan meteen bloeien in het voorjaar. Oftewel: een bloeiende lente, plant je in de herfst.

De campagne heette oorspronkelijk Het Vergeten Tuinseizoen, vertelt projectmanager Dominique van de Kamp van Stichting Steenbreek. De stichting is kartrekker van Het Vergeten Plantseizoen vanuit het samenwerkingsverband NL Vergroent (zie kader). “Omdat de focus echt op het planten ligt, is de naam na de eerste editie veranderd in Het Vergeten Plantseizoen. We lijken het te zijn vergeten, maar de oudere generatie weet het nog wel.”

Dat de meeste mensen tegenwoordig vooral in het voorjaar in de tuin aan de slag gaan, is volgens Van de Kamp wel te verklaren. “Het wordt mooi weer, iedereen heeft zin om uit de winterslaap te komen en buiten aan de slag te gaan.” Ze ziet de verschuiving ook in tuincentra. “Die gaan in het najaar al helemaal in de kerststand. In het voorjaar zijn er veel meer acties, neem bijvoorbeeld de Moestuin

Maatjes van Albert Heijn. Er is niet echt een actie om planten in het najaar aan te moedigen, vandaar ook onze campagne.”

## Effect campagne

Van de Kamp ziet dat steeds meer gemeenten de boodschap van Het Vergeten Plantseizoen omarmen en overnemen. “Het heeft nu wel een plekje gekregen op de agenda, bij meerdere organisaties.” Een langere aanlooptijd, maar ook de website met digitale toolkit en tips heeft daar volgens haar aan bijgedragen. “En onder het kopje Doe je mee? richten we ons niet alleen op inwoners, maar ook op gemeenten, hoveniers, kwekers en tuincentra om de boodschap te helpen verspreiden.”

Bij die tuincentra is wel iets gaande, merkt ze. “Ze worden steeds enthousiaster en doen graag mee. Dat is een grote verandering.” Die verandering is tot nu toe vooral zichtbaar op websites en in nieuwsbrieven. “Het moet natuurlijk ook even landen in de organisatie. En misschien dat ze volgend jaar denken: laten we ook eens meedoen met een bloembollenactie of op een andere manier het najaar als plantseizoen stimuleren.”

## Bloembollenactie

Die bloembollenactie werd dit jaar voor het eerst gehouden om het najaar als plantseizoen te promoten. “Een makkelijke, laagdrempelige manier om de boodschap onder de aandacht te

brengen”, aldus Van de Kamp. Net als bij Het Vergeten Plantseizoen was er voor deelnemers een digitale toolkit met promotiemiddelen. “En je kon via ons bloembollen bestellen. Dat mocht je ook helemaal zelf doen, maar dit was wel zo makkelijk. Het zijn goede bloembollen: biologisch en duurzaam.” Leve-rancier van deze mix is Lubbe Lisse, dat het hele jaar door het ‘Operatie Steenbreek’-mengsel in het assortiment heeft.

## Bredase bollen

Anton Lips, manager openbare ruimte bij de gemeente Breda, koos eerder al voor het Steenbreekmengsel. “Naast fleur en kleur zoeken we ook naar het toevoegen van biodiversiteit in de stad. Dit mengsel heeft een vroege bloei door de bloembollen en daarna bloeit de berm nog mooi met kruiden. Wat niet alleen mooi is voor het oog, maar ook zeker goed voor vlinders, bijen en ander insecten.” Heeft hij de biologische variant gekozen? “Niet specifiek. We passen soms biologische bloembollen toe, maar dan op specifieke locaties.”

Volgens Lips hecht zijn gemeente veel waarde aan bloembollen in de openbare ruimte. Op de officiële toeristische website van Breda is er zelfs een hele pagina aan gewijd: ‘Naar de Bredase bollen’. “Bloembollen zijn een heel waardevol product in de openbare ruimte”, vertelt hij.

“Ze kondigen het voorjaar aan. Maar geven ook in het vroege voorjaar nectar voor insecten die elders nog niks kunnen vinden.”

### Boomfeestdag

In de gemeente Noordoostpolder kregen kinderen vorig jaar tijdens Boomfeestdag een zakje met het Steenbreekmengsel. Anton Boertje, projectleider Groen, beheerder bossen en speelplaatsen, legt uit waarom. “Met de organisatie van Boomfeestdag geeft de gemeente altijd iets mee aan de kinderen voor

thuis. Het is altijd iets met een natuurboodschap. Sinds vorig jaar viereen wij Boomfeestdag in de herfst en daarom hebben we gekozen voor bloembollen.”

Hij herinnert zich dat de kinderen blij waren met het zakje met bloembollen. “De meesten hebben de bollen in hun eigen tuin geplant. Daardoor is er in de gemeente niets van terug te zien, maar de boodschap is het belangrijkste. De kinderen vertellen die boodschap weer door aan hun ouders of opa en oma en de ze leren er zelf ook van.”

Ook de gemeente Noordoostpolder past bloembollen toe in de openbare ruimte. “We kiezen voor een mix van bollen of knollen, waardoor een lange bloeiperiode ontstaat. We doen dat op zichtlocaties, waar veel mensen langskomen, bijvoorbeeld doorgaande wegen en rotondes. Hier combineren we de bollen met vaste planten”, aldus Boertje.

In oktober 2023 vindt de volgende maand van Het Vergeten Plantseizoen plaats, mét bloembollenactie!

### Over NL Vergroent

Met de slogan ‘Een groener Nederland begint in je eigen tuin’ zet een groot aantal organisaties zich in om de Nederlandse tuinen te vergroenen en de buitenruimte klimaatbestendig te maken. Dat doen ze onder de vlag van NL Vergroent, waarin het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en een groot aantal groenorganisaties waaronder Stichting Steenbreek samenwerken. Met een campagne als Het Vergeten Plantseizoen willen de verschillende partijen inwoners stimuleren en helpen om hun tuinen klimaatadaptief en biodivers in te richten. Andere campagnes van NL Vergroent zijn De Week van de Groene Tuin en het NK Tegelwippen. Meer informatie: <https://www.onswater.nl/groene-en-watervriendelijke-tuin/samenwerkingspartners>

### Meer informatie:

<http://vergetenplantseizoen.nl/>  
<https://steenbreek.nl/wp-content/uploads/2022/06/Bloembollenactie-1.pdf>  
<https://www.lubbelisse.nl/nl/groenvoorziening/bloembollenmengsels/mengsels>  
<https://www.welkominbreda.nl/nl/ontdekken/buitengenieter/naar-de-bredase-bollen>

### Over het belang van biologische bloembollen

Bloembollen uit de gangbare teelt worden gedurende het volledige teelt- en bewaarproces behandeld met heel wat pesticiden. Gemiddeld worden op gangbare bloembollen tussen de zeven en dertien verschillende soorten pesticiden teruggevonden. Terwijl bloembollen niet alleen mooi, maar ook het eerste krachtvoer is voor heel wat insecten. Daarom pleit Velt, Vereniging voor ecologisch leven en tuinieren, voor biologische bloembollen. Momenteel bedraagt het areaal biobollen minder dan 0,3 procent in Nederland. De biologische telers en verdelers zetten dan

ook voorzichtige stappen, binnen de financiële mogelijkheden die de markt hen biedt. Alleen door de vraag te vergroten krijgen biotelers en -verdelers de kans om te investeren en te professionaliseren. Daarom organiseert Velt in samenwerking met Natural Bulbs ieder jaar een ‘samenaankoop’ biologische geteelde bloembollen. Zowel voor particulieren, bedrijven en overheden. Zo geven zij de markt van biotelers de kans te groeien. En hebben de insecten, de natuur en de biodiversiteit daar volop profijt van. Meer info is te verkrijgen via [mirjam@velt.nu](mailto:mirjam@velt.nu) en <https://velt.nu/>.

Anton Boertje, projectleider Groen, beheerder bossen en speelplaatsen. Beeld: Evelien Menger



Projectmanager Dominique van de Kamp van Stichting Steenbreek. Beeld: Sjon.nl



Anton Lips, manager openbare ruimte gemeente Breda. Beeld: gemeente Breda