



*Tijd van
vrijblijvendheid
is voorbij*

MEERJARENPLAN 2023-2026

HET BEGIN

Stichting Steenbreek is in 2015 van start gegaan. De focus in de eerste jaren van haar bestaan lag voornamelijk op het creëren van bewustwording en het kweken van enthousiasme voor meer vergroening bij gemeenten, organisaties en particulieren. Dat probeert de stichting voor elkaar te krijgen door het overdragen van kennis, middelen en door het organiseren van vergroeningsacties.

In 2015 was Steenbreek een van de eerste organisaties die zich bekommerde om de particuliere tuin. Steenbreek heeft er mede voor gezorgd dat de positieve effecten van vergroening en de negatieve kanten van verharding bekend zijn geworden bij een breed publiek en bij allerlei organisaties. In de verkiezingsprogramma's in 2022 en in de coalitieakkoorden (periode 2022-2026) van diverse gemeenten worden deze onderwerpen genoemd. Steenbreek startte met vijf gemeenten die zich aansloten; inmiddels zijn dat er ruim 165.

DE TOEKOMST

Toch is het werk voor Steenbreek niet gedaan. In bestaande wijken, nieuwbouwwijken, bedrijventerreinen en tuinen van woningbouwcorporaties is vaak verharding nog de norm. Ook in de openbare ruimte zie je nog steeds veel tegels en andere soorten verharding. In de komende jaren (2023-2026) wil Stichting Steenbreek samen met haar partners voor elkaar krijgen dat de verstening stopt en de vergroening in tuinen, op bedrijventerreinen en in de openbare ruimte de norm wordt.

VISIE

Stichting Steenbreek draagt bij aan een groene, klimaatbestendige wereld waarbij iedereen gaat beseffen dat groen noodzakelijk is voor biodiversiteit, klimaatadaptatie en een gezonde leefomgeving. Steenbreek streeft ernaar dat iedereen in Nederland, van bewoner tot bestuurder, hiernaar handelt. De stichting wil dat over 5 jaar ruim 75 procent van de Nederlandse gemeenten is aangesloten en dat alle provincies zijn aangehaakt, met daarnaast veel waterschappen en woningbouwcorporaties.

Minder verharding en meer vergroenen zal echter niet voldoende zijn om een gezonde leefomgeving te krijgen en te

zorgen dat die bestand is tegen het veranderende klimaat met lange periodes van droogte en overvloedige regenval. De bescherming en het verhogen van de biodiversiteit (soortenrijkdom) en kwalitatieve oplossingen voor klimaatadaptatie zijn daarom belangrijke onderwerpen in de komende jaren. Daarnaast blijft Steenbreek aandacht besteden aan de positieve neveneffecten van vergroening op gezondheid en welzijn.

MISSIE

De missie van Steenbreek is het vergroenen van de ruimte: zowel de particuliere tuinen als de openbare ruimte. Dat moet gedaan worden door samen te werken met overheden, maatschappelijke organisaties, ondernemers en inwoners. Steenbreek wil hierbij informeren, enthousiasmeren en mensen en organisaties actief betrekken bij de vergroening van hun omgeving.

Na de periode van bewustwording is het nu tijd voor handelen. Steenbreek vindt dat hierbij iedereen, van bestuurder tot inwoner, verantwoordelijk is voor een groene en duurzame leefomgeving. Steenbreek gaat zich de komende jaren (2023-2026) bezighouden met het helpen van gemeenten en organisaties om in actie te komen. Informeren, het delen van kennis en mensen enthousiast maken blijven daarbij belangrijk.

BEHOEFTEONDERZOEK

Begin 2022 is door Steenbreek een deelnemersenquête uitgezet in haar netwerk en de reacties daarop hebben goede aanknopingspunten gegeven om het beleid voor de komende jaren op hoofdlijnen uit te werken in het meerjarenplan.

Uit de enquête blijkt dat gemeenten en andere partijen enthousiast zijn over de missie van Stichting Steenbreek en deze van harte ondersteunen. Een deel van de gemeenten maakt echter nog niet optimaal gebruik van het aanbod. Hoewel de acties en communicatiemiddelen van Stichting Steenbreek laagdrempelig zijn, kost het gemeenten ook veel tijd, vooral omdat er bewonersparticipatie bij komt kijken. Biodiversiteit en klimaatadaptatie staan daarnaast niet overal hoog op de agenda. Daardoor moet een deel van de ambtenaren ook werken aan het creëren van draagvlak voor deze thema's binnen de eigen organisatie.



Steenbreek richt zich in haar werk in hoofdlijnen op twee doelgroepen: professionals en particulieren. Naar aanleiding van de resultaten uit de enquête worden de doelgroepen verder uitgesplitst naar stedelijk versus platteland en bij de gemeenten naar koplopers, gevorderden en beginners. Kwaliteit, inspiratie en kennis bieden is en blijft een belangrijk aandachtspunt voor 2023-2026.

WAT BLIJFT

Stichting Steenbreek blijft ook in de komende jaren concrete kant-en-klarmiddelen voor gemeenten aanbieden, waarmee ze direct gemakkelijk en laagdrempelig aan de slag kunnen. Dat zijn onder meer communicatiemiddelen in de huisstijl van Steenbreek die aanpasbaar zijn voor lokale acties. Daarnaast voorziet Stichting Steenbreek gemeenten van draaiboeken voor bewonersacties en blijft zij consulenturen aanbieden. Verder gaat Steenbreek door met het organiseren van landelijke campagnes waar gemeenten zich bij kunnen aansluiten. Om kennis te delen en inspiratie te bieden organiseert Steenbreek regionalenetwerkbijeenkomsten waar gemeenten elkaar kunnen ontmoeten. Via nieuwsbrieven worden gemeenten geïnspireerd met succesverhalen van andere gemeenten.

Steenbreek blijft landelijk communiceren om aandacht te blijven vragen voor vergroening, biodiversiteit en klimaatadaptatie door de noodzaak en het nut te benadrukken met relevante onderbouwing. Verder wil de stichting zich hardmaken voor structureel beleid en borging; hierbij kan de in juni 2022 gelanceerde Steenbreek Atlas ondersteuning bieden. Naast de landelijke aandacht door communicatie, kan Stichting Steenbreek zich nog directer inzetten door haar thema's te agenderen voor bepaalde richtlijnen of wet- en regelgeving op de thema's klimaatadaptatie en biodiversiteit.

WAT VERANDERT

Stichting Steenbreek gaat meer maatwerk bieden; er wordt meer gekeken naar de behoefte van de gemeenten. Steenbreek wil in de komende jaren daarom de contacten en communicatie met de gemeenten verder verbeteren. De stichting heeft veel te bieden, maar door de vele mogelijkheden zien ambtenaren soms door de bomen het bos niet meer. Een deel van de gemeenten

heeft ook niet scherp wat ze van Stichting Steenbreek kan verwachten. Uit de enquête blijkt dat gemeenten soms afhaken omdat ze onvoldoende gebruikmaken van het aanbod.

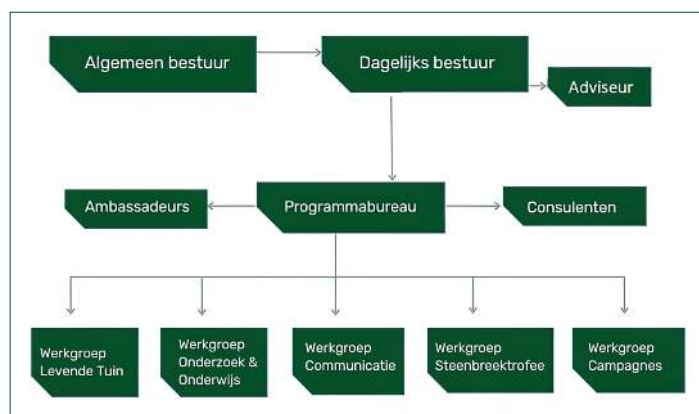
Het aanbod wordt ook specifiek op de behoefte van gemeente gericht, bijvoorbeeld door een keuzehulp op de website. De communicatie en het aanbod richting gemeenten zullen gepersonaliseerd worden (maatwerk). Bijvoorbeeld door nieuwsbrieven te richten op verschillende segmenten: nieuw aangesloten gemeenten, gemeenten in landelijk gebied, koplopergemeenten, et cetera. Consulenten gaan ook een jaarplan voor gemeenten opstellen, aan de hand van het communicatieaanbod en de diverse campagnes.

INSPIRATIEPLATFORM

Een van de drempels die gemeenten ervaren bij bewonersparticipatie is de hoeveelheid tijd die ermee gemoeid is. Steenbreek wil een landelijk online inspiratieplatform voor vergroeningsacties inrichten. Gemeenten kunnen inwoners die vragen hebben daarheen doorverwijzen.

Ook andere organisaties zien heil in dit idee. Het draagt ook bij aan landelijke aandacht en kennisdeling. Een online platform is een verzamelaarsplaats van bestaande kennis, met uiteenlopende tips en algemene informatie die bewoners stimuleert om aan de slag te gaan in eigen tuin en straat. Gemeenten kunnen vanuit hun communicatiekanalen een directe link maken naar dit platform.

ORGANISATIE



CONTACTGEGEVENS

Stichting Steenbreek is gevestigd aan de Paulus Borstraat 41, 3812 TA Amersfoort. De stichting is bereikbaar via telefoonnummer 033-479 40 50 en 06-49 87 10 08 of via e-mail: info@steenbreek.nl.

