

EEN OP DE DRIE WEET HET VERSCHIL NIET TUSSEN HONINGBIJ EN WILDE BIJ

BeeGrateful wil mensen bewustmaken van belang biodiversiteit

Maar liefst 55 procent van de wilde bijensoorten in Nederland, essentiële bestuivers, wordt momenteel met uitsterven bedreigd. Dit is zorgwekkend, aangezien 75 procent van onze gewassen en 85 procent van onze wilde planten afhankelijk zijn van deze bestuiving. Daarnaast heerst er nog een enorm gebrek aan bewustwording in de samenleving van het belang van biodiversiteit. Op dit moment weet namelijk een op de drie Nederlanders niet het verschil tussen een honingbij en een wilde bij. Tijd voor verandering dus, vinden Zoe van Helvoirt en Florence van Haastrecht, de oprichters van BeeGrateful.

Tijdens hun studententijd aan de Wageningse Universiteit sloten Van Haastrecht en Van Helvoirt zich aan bij het project BeeGrateful van het studentenplatform Enactus. Enactus is een internationaal samenwerkingsverband tussen studenten, hoger onderwijs en het bedrijfsleven. Tijdens hun tijd bij Enactus ontwikkelden ze hun innovatie, de Streetlight Bee&Bee. Ze ontvingen veel positieve reacties en wonnen de Enactus National Cup.

Na hun afstuderen aan de Wageningse Universiteit was het vanzelfsprekend dat ze gelijk BeeGrateful als start-up oprichtten in september 2022. BeeGrateful is een initiatief dat zich inzet voor het vergroten van biodiversiteit in verstedelijk gebied op een creatieve en inspirerende manier. Dit gebeurt door het zichtbaar plaatsen van kleinschalige biotopen voor bestuivers in gemeenten en bedrijventerreinen, die bestaan uit hun natuurinclusieve innovaties, de Streetlight Bee&Bee en de Lantern Planter.

De Streetlight Bee&Bee is een wetenschappelijk onderbouwd bijenhotel dat eenvoudig om een lantaarnpaal kan worden geplaatst. Het ontwerp van dit bijenhotel is tot stand gekomen na onderzoek met de Wageningse Universiteit en producent Vivara Pro, waarbij rekening

is gehouden met de optimale lengte en diameters van de nestgelegenheden, die geheel splintervrij zijn.

De Lantern Planter is een plantenbak om de lantaarnpaal, gemaakt van 100 procent gerecycled hout en gevuld met inheemse planten en biologische potgrond. Door deze innovaties te combineren creëert BeeGrateful kleinschalige biotopen in verstedelijkte gebieden. Hier kunnen bestuivers nestelen en voedsel vinden, terwijl de biotopen ook nog eens fungeren als groene verbindingen door de stad.

Onderzoek

Voor BeeGrateful is het handelen aan de hand van onderzoek en expertise van belang. Naast onderzoek voor het meest optimale design van het bijenhotel, houdt BeeGrateful zich op dit moment bezig met het onderzoeken van de invloed van externe factoren op de bezettingsgraad van het bijenhotel. Sinds april hangen er vier Streetlight Bee&Bees op proefterrein The Green Village (bij partner TU Delft), waar onderzoek wordt uitgevoerd naar de invloed van externe omgevingsfactoren (zon, wind, lantaarnpaallicht, voedselbronnen en bodem) op de bezettingsgraad van de bijenhôtels. Dit onderzoek loopt gedurende een heel jaar op The Green Village en onlangs is gedurende 8 weken samengewerkt

met zeven studenten van de Wageningse Universiteit, die voor een groot deel dit onderzoek op zich hebben genomen.

Naar aanleiding van het onderzoek hebben de studenten een verslag van negentig pagina's waarin twee onderzoeksvragen nader zijn onderzocht: Welke omgevingsfactoren zijn belangrijk bij het plaatsen van bijenhôtels?; Welk advies kan BeeGrateful krijgen op basis van de opgedane kennis?

Nestkansen

Uit de literatuurstudie en expertinterviews blijkt dat voedselbronnen de belangrijkste biotische factor zijn om rekening mee te houden bij het plaatsen van een bijenhotel. Wat betreft abiotische factoren hebben wind, temperatuur en bodem de meeste invloed op de werking van het bijenhotel. Interessant genoeg bevordert een modderige grond in de buurt van het bijenhotel de nestkansen van metselbijen.

De studenten hebben ook een analyse ontwikkeld als hulpmiddel om te beoordelen of een locatie geschikt is voor het plaatsen van een bijenhotel. Deze inzichten dienen voor BeeGrateful dan ook als basis bij het selecteren van optimale locaties voor bijenhôtels bij verschillende gemeenten en bedrijventerreinen.

Daarnaast adviseren de studenten, die een 9 voor hun onderzoek kregen, om het bijenhotel te verbeteren door meer kleine gaten toe te voegen om verschillende bijensoorten aan te trekken, rekening te houden met verschillende bodemsoorten – waaronder het meer toepassen van leem – en de positieve rol van parasieten en predatoren voor biodiversiteit te benadrukken. Ze raden daarnaast aan om bepaalde plantensoorten (zoals zandblauwtje, gewone rolklaver en witte klaver) meer te gebruiken om bedreigde bijensoorten aan te trekken.

Vergroeningsprojecten

Sinds de start van BeeGrateful zijn al meerdere Streetlight Bee&Bees opgehangen in samenwerking met de gemeenten Amsterdam, Haarlem, Hendrik-Ido-Ambacht en Bloemen-daal. Verder zijn er meerdere vergroeningsprojecten geweest, zoals het vergroenen van het dakterras bij StartHub VU, het organiseren van een bijvriendelijke workshop met basisschoolkinderen in Amsterdam en verschillende lezingen. Daarnaast werkt het bedrijf veel samen met partner The Pollinators.

Voor hun initiatieven heeft BeeGrateful onder meer de Studenten Ondernemingsprijs gewonnen en De Gouden Zwaluw voor "Natuur in de Straat", die werd uitgereikt door de Vereniging Nederlands Cultuurlandschap. Komende tijd zal BeeGrateful zich blijven focussen op onderzoek, het optimaliseren en ontwikkelen van zowel bestaande als nieuwe innovaties, en het verspreiden van de missie door het blijven integreren van producten in verstedelijkte gebieden. Op termijn is de hoop dat mensen ook hun eigen tuin gaan vergroenen.



Over BeeGrateful

Florence van Haastrecht (25, rechts) studeerde Food Quality Management aan de Wageningse Universiteit en Zoe van Helvoirt (25) studeerde Food Digestion and Health aan de Wageningse Universiteit. De twee vriendinnen en businesspartners hebben beiden een grote liefde en passie voor de natuur en willen zich hard maken om deze te herstellen en te verbeteren via hun start-up BeeGrateful. Met hun impactgedreven start-up wil BeeGrateful naast het terugbrengen van de wilde bij in de leefomgeving vele mensen op een inspirerende manier bereiken en bewustwording van dit maatschappelijke probleem blijven vergroten. De producten creëren namelijk bewustwording door deze zichtbaar in openbare ruimtes te plaatsen, waarbij de QR-codes op de producten leiden naar het educatieve platform "Tijd voor Biodiversiteit", waar meer informatie te vinden is over het belang van bestuivers voor behoud van de biodiversiteit. Daarnaast biedt BeeGrateful bijvriendelijke lezingen en workshops aan.